



KURZINFORMATION ZUKUNFTSfit

Die Mitarbeiter*innen sind die besten Garanten für die Nachhaltigkeit eines Unternehmens. Worin sie vom Unternehmen aus- und weitergebildet werden hat nicht nur Wirkung auf die Nachhaltigkeit des Unternehmens selbst, sondern auch auf die Zukunftsfähigkeit jeder und jedes Einzelnen und der gesamten Welt.

Zielgruppe:

Mitarbeiter*innen von Unternehmen denen Nachhaltigkeit ein Anliegen ist, deren Produkte oder Dienstleistungen nachhaltig sind oder die Nachhaltigkeit kommunizieren.

Ziele: Die Teilnehmer*innen

- 🌍 lernen die aktuelle Situation der Erde kennen und erhalten eine Basis um so etwas wie „Globalverstand“ entwickeln zu können - um am gleichen Strang wie das Unternehmen zu ziehen und dessen Kultur besser zu verstehen.
- 🌍 gehen schonender mit den vom Unternehmen zur Verfügung gestellten Ressourcen um - was Kosten spart – nachdem sie spüren wie die Ressourcen unter der Weltbevölkerung verteilt sind.
- 🌍 lernen die Nachhaltigkeits-Schritte des eigenen Unternehmens besser kennen - womit sie bisher Erreichtes festigen und ein starkes Fundament für weitere Nachhaltige-Entwicklung des Unternehmens bauen.
- 🌍 setzen die erfahrenen Inhalte im 1-ha-Spiel „Gut leben von einem Global Hektar“ ein - um Ihre Nachhaltigkeits-Potentiale und -Wirkung um ein Vielfaches zu steigern.
- 🌍 erhalten Einblicke in das System der Erde die zu neuen Innovationen anregen.

Inhalte:

Spielerische Einführung in die Thematik. Vortrag über den Status Quo auf der Erde. Aktiver Teil mit dem Erfahren der Verhältnisse auf dem Planeten in den Bereichen Ernährung, Wohnen, Mobilität, Konsum. Einführung in den Ökologischen-Fußabdruck. Konkrete Handlungsanleitung durch die Fünf F-Regel sowie das 1-ha-Spiel „Gut leben von einem ha“. Auf Wunsch werden die Nachhaltigkeits-Schritte des Unternehmens in den Workshop eingebunden.

Methodik:

Fundierte Informationen, gegenseitiger Austausch, gezielte Gruppen- und Einzelübungen, Filme, Geschichten, die „Globale Jause“, Quiz und Spiele sollen dazu führen, die Welt in ihrer Komplexität als Ganzes zu verstehen. Die großen Herausforderungen des 21. Jahrhunderts wahrzunehmen. Den eigenen Beitrag im Sinne der ökologischen und sozialen Notwendigkeiten zu erkennen. Erste Handlungen im Unternehmen und Privatleben für einen fairen Anteil an der Welt für alle zu konkretisieren.

Zeit / Kosten:

3 Varianten:

- 2 Tage (16 LE á 50 min.) € 1.590,-
 - 1 Tag (8 LE á 50 min.) € 870,-
 - ½ Tag (4 LE á 50 min.) € 550,-
jeweils exklusive Reise- und Nächtigungskosten inklusive „Globale Jause“.
- Die angegebenen Preise sind Endpreise. Gemäß §6 Abs. 1 Z 27 UStG 1994 erhebe ich keine Umsatzsteuer und weise diese folglich auch nicht aus (Kleinunternehmerregelung).

Trainer:

Ing. Alexander Dwořak: Nachhaltigkeits-, Footprint-, Degrowth- und Dipl. zert. Fach-Trainer, zert. CSR Manager, Unternehmensberater und Lebens- und Sozialberatung gem. § 94 Z 46 GewO 1994 eingeschränkt auf das Abhalten von Seminaren u.a.m.